

Investitori



La Società è presente nei più importanti indici e standard etici che confermano l'impegno dell'azienda per realizzare una crescita sostenibile.

Trasparenza e creazione di valore

Snam Rete Gas, fin dalla quotazione sul mercato azionario (dicembre 2001), ha operato per costruire una propria identità di "corporate" che esprimesse, anche nelle forme di comunicazione finanziaria, gli obiettivi e lo spirito del management della Società. L'Azienda si è caratterizzata per la trasparenza nei rapporti con gli investitori e la comunità finanziaria, investendo nella comunicazione esplicita degli obiettivi e dei risultati ottenuti, al fine di consentire agli azionisti e al mercato finanziario di valutare tutte le leve di creazione di valore della Società. L'adozione di una politica di trasparenza, imparzialità e correttezza, ha quindi, da sempre, rappresentato una precisa scelta da parte di Snam Rete Gas.

Secondo le valutazioni espresse dalla Comunità finanziaria, Snam Rete Gas è una Società che ha un limitato profilo di rischio industriale e finanziario e che, operando in un contesto regolato stabile e trasparente, garantisce visibilità dei risultati e dei flussi di cassa futuri.

Nel corso dell'anno la Società ha effettuato circa trenta road show, finalizzati ad incontrare azionisti e investitori istituzionali, nelle maggiori piazze finanziarie europee, nord americane e giapponesi. Complessivamente, il management ha incontrato circa 160 investitori in riunioni dedicate (one to one), di cui una quindicina presso la sede di San Donato Milanese, alle quali si sono aggiunte circa venti riunioni con più investitori (group meetings). Anche le conferenze di settore (Utilities Conference) hanno rappresentato ulteriori occasioni di confronto.

In occasione della pubblicazione dei risultati aziendali (risultati annuali preliminari, risultati semestrali e trimestrali), la Società organizza conference call, cui partecipano mediamente cinquanta persone, tra le quali i ventisette analisti che pubblicano ricerche sul titolo. Subito dopo l'approvazione da parte degli organi societari, la Società rende disponibile la documentazione del bilancio e delle relazioni trimestrali/semestrali, sia in italiano che in inglese.

Durante l'anno il management ha partecipato a tavole rotonde, seminari, e convegni su temi attinenti al settore delle utilities, ai mercati azionari e alla corporate governance. Per ogni evento vengono predisposte specifiche presentazioni, successivamente pubblicate in un'apposita sezione del sito.

Nel corso del 2010 si è svolto l'evento dell'Outdoor Investor days (12-13 ottobre 2010), durante il quale si è tenuto l'incontro tra il top management di Snam Rete Gas e gli investitori istituzionali e, per la prima volta, anche con una rappresentanza degli investitori individuali.

Il 12 ottobre l'Amministratore Delegato di Snam Rete Gas ha incontrato, presso il Palazzo dei Giureconsulti a Milano, un gruppo di investitori istituzionali, italiani e internazionali, ai quali ha fornito aggiornamenti sui programmi di sviluppo della Società e sul piano di investimenti. All'incontro è seguita, il giorno successivo, la visita al sito di stoccaggio di Sergnano e ai lavori di potenziamento del metanodotto Sergnano-Cremona.

Nella giornata del 13 ottobre si è svolto l'incontro, nella sede di

San Donato Milanese, tra l'Amministratore Delegato e il Direttore Generale con una rappresentanza dei piccoli azionisti, cui è seguita una visita al centro di dispacciamento. Con questa nuova iniziativa ci si è proposti di valorizzare ulteriormente e di rendere più sistematico il contatto con questa importante componente dell'azionariato.

Questo evento è coerente con la strategia di maggiore attenzione nei confronti dei piccoli azionisti, per un loro più ampio coinvolgimento, anche attraverso il supporto di nuovi strumenti di informazione. A tale proposito, in aggiunta alle novità introdotte nel 2009 – pubblicazione on line della "Financial Market's Review" (analisi mensile sui mercati finanziari e sull'andamento in borsa del settore utility, insieme alle società che ne fanno parte) e di "News&Facts" (pubblicazione trimestrale rivolta in particolare agli investitori individuali) – nel 2010 è stata pubblicata la "Guida all'azionista". Si tratta di una pubblicazione semestrale, rivolta anche in questo caso principalmente agli investitori individuali, realizzata per vivere attivamente l'investimento in Snam Rete Gas. Per il 2011 si prevede la realizzazione di un compendio statistico on-line, al fine di rendere più facilmente fruibili le informazioni disponibili sul settore gas in Italia.

Inoltre, in tema di governance, in linea con la recente Direttiva europea sui diritti degli azionisti, è prevista l'implementazione e l'adozione dei vari strumenti per aumentare la partecipazione degli azionisti all'Assemblea annuale, attraverso più ampie mo-

dalità di intervento e di delega del voto.

Una particolare attenzione è stata dedicata alla tematica della sostenibilità, con riferimento in particolare all'area dedicata alla categoria degli investitori socialmente responsabili, nella quale, in aggiunta all'andamento di borsa degli indici internazionali, è disponibile anche quello dei principali indici dei quali la Società fa parte: il Dow Jones Sustainability World Index, il FTSE4Good Europe Index e il FTSE4Good Global Index.

L'impegno di Snam Rete Gas è inoltre attestato dalla sua presenza nei più importanti indici e standard etici. Questi riconoscimenti confermano l'impegno di Snam Rete Gas per realizzare una crescita sostenibile, che salvaguardi l'ambiente in cui opera e promuova il dialogo trasparente con tutti gli stakeholder.

A settembre 2010 Snam Rete Gas è stata confermata nel DJSI World (Dow Jones Sustainability World Index), il primo e più prestigioso indice borsistico mondiale di valutazione della responsabilità sociale delle imprese, cui accedono soltanto le società eccellenti nella gestione del proprio business secondo criteri di sostenibilità. Snam Rete Gas è entrata per la prima volta nell'indice nel 2009. Il Dow Jones Sustainability Index, nato nel 1999 con l'intento di tracciare la performance finanziaria di titoli che si distinguono per risultati eccellenti sotto un profilo economico, sociale e ambientale, seleziona poco più di 300 aziende su un totale di 2.500 candidabili per capitalizzazione.

Obiettivo	KPI prefissato nel 2008	Valore ottenuto nel 2010
Creare valore per gli azionisti e la collettività.	Raggiungere il 40% del capitale flottante di investitori incontrati nell'anno entro il 2012.	Valore ottenuto 45% oltre la performance prestabilita.
	Incontrare annualmente nel periodo 2009-2012 almeno un terzo degli investitori socialmente responsabili censiti nell'azionariato.	Valore ottenuto 50% oltre la performance prestabilita.

