



POLITICA SNAM PER LA GESTIONE DELLE ATTIVITA' FILANTROPICHE E DELLE INIZIATIVE SOCIALI

Snam è consapevole, per le dimensioni e l'importanza delle sue attività, di svolgere un ruolo rilevante rispetto al mercato, allo sviluppo economico e al benessere delle persone che lavorano o collaborano con Snam e delle comunità in cui è presente. E' impegno di Snam contribuire fattivamente alla promozione della qualità della vita e allo sviluppo - economico delle comunità in cui opera, nella consapevolezza della responsabilità sociale che Snam ha nei confronti di quest'ultima e di tutti i propri Stakeholder.

In coerenza con il Codice Etico, con il Modello di Sviluppo Sostenibile, con i propri piani di crescita e con l'approccio strategico sul Valore Condiviso, Snam intende essere parte attiva nei processi per uno sviluppo sostenibile e, nella gestione delle attività filantropiche e delle iniziative sociali, intende rispondere ai bisogni espressi dal contesto in cui opera, promuovendo interventi di carattere sociale, culturale ed ambientale secondo criteri di trasparenza, correttezza ed imparzialità verso tutti i soggetti con cui si relaziona e confermando il proprio impegno nei valori del dialogo, della collaborazione e dell'attenzione all'ambiente.

In quanto Società operante in un mercato regolato, con specifici vincoli di carattere tecnico ed economico, Snam, ispirandosi al modello London Benchmarking Group, principale riferimento a livello internazionale, adotta iniziative per la comunità che includono liberalità e sponsorizzazioni.

In particolare, nello scegliere o nel promuovere gli interventi, sono privilegiati i seguenti criteri:

- sostegno alla diffusione della conoscenza dell'Azienda e dei suoi piani di crescita strategica;
- capacità di creare cultura e valore aggiunto per la comunità, nel rispetto delle tradizioni, in una logica di miglioramento continuo nel tempo e di sostenibilità;
- capacità di creare valore economico in modalità tali da generare contemporaneamente valore per l'azienda, per gli stakeholders e per il territorio in cui essa opera.

In linea con tali criteri, gli interventi sono orientati verso organismi che operano in favore della tutela dell'ambiente, della cultura, del sociale e della salvaguardia del territorio e sono attivi nelle aree geografiche dove il Gruppo Snam è già presente con le proprie infrastrutture e/o con investimenti di sviluppo o potenziamento delle stesse.

Gli interventi, per evitare il coinvolgimento in situazioni con potenziale conflitto di interesse di ordine personale o aziendale, devono soddisfare i requisiti richiesti dalle Procedure Snam su Sponsorizzazioni e Liberalità.

S. Donato Milanese, 27 maggio 2014

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Carlo Malacarne

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Carlo Malacarne".