



## POLITICA DI SOCIAL SUPPLY CHAIN

Il modello di sviluppo del business di Snam è basato sulla crescita sostenibile, sulla valorizzazione dei talenti, sulla promozione dello sviluppo economico e sociale, e sul dialogo continuo con tutti gli attori delle comunità e dei territori in cui l'azienda opera.

Nell'espletamento del proprio business, Snam si ispira e osserva i principi di lealtà, correttezza e trasparenza, promuove la diffusione tra i propri fornitori di una cultura della legalità, ripudia le pratiche di corruzione e i comportamenti collusivi, si impegna attivamente nella lotta alla corruzione.

L'adesione ai suddetti principi e l'adozione di comportamenti conformi ai medesimi costituisce presupposto imprescindibile affinché un operatore economico possa accedere al business di Snam.

Nell'ambito di tale modello Snam si impegna altresì a promuovere la conoscenza e la diffusione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG's) promossi dall'ONU, e a condurre le attività aziendali in modo da dare un contributo al loro raggiungimento.

In coerenza con tale impegno anche le attività della supply chain, fondamentale per il conseguimento degli obiettivi aziendali, sono improntate a perseguire una crescita economica inclusiva e sostenibile. Snam, infatti, nell'ambito della propria supply chain si approvvigiona di beni e servizi che, per loro natura e caratteristiche, si prestano ad essere svolti da una pluralità di fornitori.

Con queste premesse Snam:

- riconosce il ruolo che le organizzazioni d'impresa che fanno riferimento all'economia sociale e al terzo settore svolgono nelle politiche del lavoro e di inclusione sociale, al fine di favorire l'occupazione delle fasce più deboli e maggiormente svantaggiate;
- identifica gli ambiti di attività coerenti con le finalità sociali delle organizzazioni del terzo settore anche in base al loro radicamento nei territori in cui opera la Società;
- promuove attraverso le reti e i consorzi di imprese sociali possibili opportunità di collaborazione;
- incentiva l'inserimento di imprese sociali in qualità di subappaltatori anche attraverso l'introduzione di meccanismi premiali nei criteri di valutazione delle offerte;
- incoraggia i propri fornitori a definire policy che prevedano l'inserimento di imprese e cooperative sociali all'interno della loro catena di fornitura, con lo scopo principale di favorire l'integrazione sociale, solidale e professionale, e previa adesione ai principi di trasparenza, correttezza e lealtà e l'adozione di condotte sempre ispirate ai parametri della legalità.

Tale impegno viene attuato e si concretizza nel rispetto delle norme di legge e delle procedure interne che regolano le attività di supply chain, ispirate in particolare ai valori della trasparenza,



della non discriminazione, della parità di trattamento, e dell'efficienza nell'utilizzo delle risorse economiche dell'azienda.

Snam si impegna a rendicontare i risultati della politica di social supply chain nell'ambito della propria rendicontazione annuale.

San Donato Milanese, 26/11/2018

Chief Executive Officer  
 Chief Executive Officer  
Marco Oliverà