



> Highlights 2020

> Infrastruttura

> Stakeholder

> Strategia

> Ambiente

> Sociale

> Governance

> Appendice

# LA SOSTENIBILITÀ ALLA GUIDA DELLE AZIONI DI SNAM



> Highlights 2020

> Infrastruttura

> Stakeholder

> Strategia

> Ambiente

> Sociale

> Governance

> Appendice





# LETTERA AGLI AZIONISTI E AGLI STAKEHOLDER

## Cari azionisti e stakeholder,

**il 2020 è stato un anno che ha sconvolto il mondo e ridefinito la nostra idea di normalità a causa della pandemia che ancora non ci siamo lasciati alle spalle. Molti di noi hanno vissuto momenti difficili e in alcuni casi la perdita dei propri cari. Abbiamo completamente cambiato il nostro modo di vivere, lavorare, viaggiare e relazionarci con il prossimo. Alcuni di questi cambiamenti rimarranno per sempre. Le conseguenze economiche della pandemia sono state molto pesanti e saranno necessari diversi anni per superarle.**

In questo contesto senza precedenti, Snam si è distinta sia per il suo ruolo essenziale nel sistema energetico sia per il suo impegno in ambito ESG. Da un lato, infatti, abbiamo continuato senza sosta a lavorare, da remoto e sul campo, per garantire la continuità degli approvvigionamenti energetici durante le fasi più acute dell'emergenza, anche introducendo misure straordinarie. Per il tredicesimo anno consecutivo, nonostante le difficoltà, siamo riusciti a completare i nostri progetti di investimento in linea con le previsioni. Una sfida che ha mostrato ancora una volta il valore delle nostre persone e l'importanza fondamentale della nostra rete per la sicurezza energetica dell'Italia e dell'Europa.

Dall'altro, ci siamo immediatamente attivati per supportare il sistema sanitario con il reperimento di mascherine protettive e ventilatori polmonari e per aiutare, attraverso donazioni e le nostre competenze, le associazioni del terzo settore a sostegno delle fasce più fragili della popolazione, anche tramite Fondazione Snam e i contributi delle nostre persone.

Guardando all'interno, l'emergenza ci ha imposto anche di ripensare modalità di lavoro e processi affinché funzionassero da remoto e in modalità sempre più digitale. Abbiamo attivato nuove forme di engagement e servizi di welfare focalizzati sulla salute e sul benessere delle nostre persone e delle loro famiglie.

Gli avvenimenti del 2020 hanno mostrato al mondo quanto sia ormai ineludibile affrontare e vincere una delle principali sfide della nostra generazione: la lotta ai cambiamenti climatici. Nonostante l'impatto della pandemia, la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> registrata a livello globale nell'anno appena trascorso è stata inferiore alle aspettative, con una risalita nel secondo semestre coincidente con la ripresa di alcune attività economiche. Proprio nel 2020, Snam ha rafforzato la propria posizione di abilitatore della transizione energetica e annunciato, tra le prime aziende nel suo settore, l'obiettivo della neutralità carbonica al 2040. Abbiamo previsto di raggiungere questo target, relativo alle emissioni Scope 1 e Scope 2 (dirette e indirette energetiche), attraverso una tappa intermedia al 2030, entro cui abatteremo del 50% le nostre emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente, capitalizzando gli

sforzi compiuti nel corso degli anni e rendendo sempre più sostenibili le nostre attività. L'obiettivo di Snam è anche quello di dare un contributo alla riduzione delle emissioni dell'intero sistema economico abilitando la propria infrastruttura a trasportare crescenti quantità di gas rinnovabili. Inoltre, grazie alle nostre iniziative imprenditoriali nell'efficienza energetica, nella mobilità sostenibile, nel biometano e nell'idrogeno, nel 2024 consentiremo all'Italia di evitare emissioni per 600.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

Il piano che abbiamo varato nel 2020, con €7,4 miliardi di investimenti complessivi al 2024, ha nell'impegno ambientale uno dei suoi pilastri e pone l'accento sulla centralità dei fattori ESG nelle nostre strategie. Il successo sostenibile è insito nel nostro purpose, "Energia per ispirare il mondo", che da febbraio 2021 è entrato a far parte dello statuto sociale di Snam, a seguito dell'approvazione dell'Assemblea degli azionisti. Accanto agli obiettivi economici, ci siamo dati per la prima volta dei target pluriennali proprio sulle dimensioni ambientali, sociali e di governance, a beneficio di tutti i nostri stakeholder. A conferma del nostro impegno abbiamo ancora una volta rinnovato la nostra adesione ai principi del Global Compact e agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU. Per rendicontare il nostro contributo all'Agenda 2030 abbiamo predisposto una ESG Scorecard attraverso cui misurare le performance dell'azienda in 13 aree, con obiettivi materiali e quantitativi al 2023. L'allineamento agli SDGs caratterizza anche le nostre politiche finanziarie: entro la fine del piano, la finanza sostenibile rappresenterà oltre il 60% del funding disponibile rispetto all'attuale 40%. In ambito ESG, è stato un anno importante anche dal punto di vista della promozione della diversità e dell'inclusione, con nuovi obiettivi e iniziative sulla parità di genere, tra cui l'integrazione nella Policy Diversity & Inclusion di due nuove appendici, la prima sulla parità di genere, la seconda sulla fase di selezione del personale, e la realizzazione del Manifesto del Linguaggio inclusivo. Lo sforzo di Snam è stato premiato con la conferma per il secondo anno di fila nel Gender-Equality Index (GEI) di Bloomberg. Abbiamo continuato a lavorare insieme ai nostri fornitori acquistando beni, lavori e servizi per 1.832 milioni di euro


[> Highlights 2020](#)
[> Infrastruttura](#)
[> Stakeholder](#)
[> Strategia](#)
[> Ambiente](#)
[> Sociale](#)
[> Governance](#)
[> Appendice](#)

(+ 18% rispetto al 2019) confermandoci come una delle aziende che investono maggiormente in Italia (96% del procurato totale). Parallelammente, abbiamo proseguito nel nostro rafforzamento internazionale entrando nelle reti degli Emirati Arabi Uniti, attraverso l'acquisizione, la prima fuori dall'Europa, di una partecipazione in ADNOC Gas Pipelines insieme ad altri investitori, e vincendo, insieme alla nostra partecipata greca DESFA, la gara per la gestione del rigassificatore del Kuwait, uno dei più grandi impianti di questo tipo al mondo. Parallelammente, ci siamo affacciati in India e abbiamo continuato a portare le nostre competenze in Cina.

Abbiamo compiuto significativi passi avanti nelle iniziative per la transizione energetica. Nell'idrogeno, dopo le prime sperimentazioni, stiamo continuando a lavorare per rendere la nostra rete sempre più pronta a ospitarne quantitativi crescenti. Grazie alla nostra infrastruttura, possiamo essere

uno degli abilitatori dello sviluppo di questo vettore energetico che è destinato ad avere un ruolo decisivo nel rendere l'Europa il primo continente a zero emissioni al 2050, come dimostrano le strategie adottate dalla stessa Unione Europea e da vari Stati membri proprio nel corso del 2020. In questo settore abbiamo stretto una partnership tecnologica con De Nora, azienda italiana di eccellenza leader nelle tecnologie per il trattamento delle acque e per l'elettrolisi alcalina. L'obiettivo è posizionarci all'avanguardia dell'innovazione, come dimostra anche l'accordo con la britannica ITM Power, che produce elettrolizzatori a membrana.

Nell'efficienza energetica, abbiamo integrato le competenze di Snam con nuove acquisizioni (Mieci ed Evolve) e posto le basi per l'avvio della piattaforma Renovit, partecipata da gennaio 2021 da CDP Equity e candidata a diventare la più importante realtà italiana del settore.



È proseguito l'impegno nella mobilità sostenibile, con 29 nuove stazioni di rifornimento contrattualizzate nel 2020, per un totale cumulato di 132 stazioni, e la crescita di Cubogas nel settore dei compressori. Siamo inoltre entrati nelle infrastrutture di biometano di produzione agricola, attraverso l'acquisizione del 50% di Iniziative Biometano. Complessivamente, gli investimenti nei business della transizione energetica al 2024 supereranno i 700 milioni di euro, quasi raddoppiati rispetto al piano precedente. A queste attività si è aggiunta anche la forestazione urbana, con la nascita della società benefit Arbolia, frutto di un impegno congiunto con Fondazione CDP per rendere più verdi città e territori italiani.

In linea con l'impegno verso la neutralità carbonica al 2040 e grazie agli interventi messi in atto per ridurre le diverse tipologie emissive, abbiamo ridotto le emissioni totali di GHG del 13% rispetto al 2019. Le performance ottenute in termini ambientali hanno inoltre consentito alla nostra Società di essere inclusa nella A list del CDP Climate Change e nella A- list del CDP Supply Chain, il programma con cui Snam ha coinvolto i suoi fornitori strategici.

Non da ultimo, il 2020 è stato l'anno del completamento del Corridoio Sud, una direttrice fondamentale per gli approvvigionamenti energetici europei, oggi e in futuro. Snam ha realizzato rapidamente il collegamento di TAP alla rete nazionale e, da azionista, ha contribuito con il proprio know-how al successo dell'intero progetto. Un tassello che si integra con gli sforzi compiuti negli ultimi anni per rendere l'Italia un hub energetico funzionale anche alle esportazioni, risultato raggiunto grazie ai nostri investimenti nel reverse flow.

Malgrado l'incertezza a cui ci costringe la pandemia, guardiamo al futuro con ottimismo, grazie alle competenze delle nostre persone e al valore strategico dei nostri asset. Siamo convinti che le infrastrutture avranno un ruolo cruciale per la ripartenza dei sistemi economici e per la transizione energetica verso un futuro a zero emissioni e che Snam abbia il posizionamento ideale per affrontare queste sfide da protagonista.

**Marco Alverà**

Amministratore Delegato


[> Highlights 2020](#)
[> Infrastruttura](#)
[> Stakeholder](#)
[> Strategia](#)
[> Ambiente](#)
[> Sociale](#)
[> Governance](#)
[> Appendice](#)

## HIGHLIGHT 2020

### FINANZIARI

23.723.772

azioni acquistate  
Snam per un costo  
complessivo di

114

milioni di euro

2.770

milioni di euro  
Ricavi

1.424

milioni di euro  
EBIT adjusted

1.101

milioni di euro  
Utile netto reported

1.189

milioni di euro  
Investimenti tecnici

### OPERATIVI

32.647

km Rete gasdotti

71,30

miliardi di metri cubi  
Domanda gas

69,97

miliardi di metri cubi  
Gas naturale immesso  
nella rete

17,0

miliardi di metri cubi  
Capacità di stoccaggio  
complessiva

17.500

metri cubi  
Capacità massima  
di rigassificazione  
giornaliera

FINANZIARI

OPERATIVI





**AMBIENTALI**

**35,0**  
milioni di metri cubi  
Emissioni di gas naturale

**1,74**  
milioni di tonnellate  
Emissioni CO<sub>2eq</sub>  
Scope 1, 2 e 3\*

**200.000**  
tonnellate  
Emissioni CO<sub>2eq</sub> evitate

**1.094**  
km Rete sottoposta a  
monitoraggio ambientale

**403**  
tonnellate  
Emissioni di ossidi di  
azoto (NO<sub>x</sub>)

**SOCIALI**

**3.249**  
numero  
Dipendenti

**0,59**  
Indice di frequenza  
infortuni dipendenti

**66.385**  
ore  
Formazione erogata

**20,3%**  
Donne in ruoli  
manageriali

**4.100**  
ore Volontariato a  
Fondazione Snam

**376**  
n. Nuovi assunti



**GOVERNANCE**

**2.758**  
Verifiche reputazionali su  
fornitori e subappaltatori

**41%**  
Tempo speso su temi ESG  
dal CdA

**8,6**  
Grado medio annuo di  
soddisfazione dei clienti

**99,99%**  
Livello di affidabilità  
dell'infrastruttura gas



\* Le emissioni Scope 3 non includono quelle derivanti dalla categoria Investimenti del GHG Protocol

AMBIENTALI

GOVERNANCE

SOCIALI



## SNAM IN PRIMA LINEA CONTRO IL COVID-19

**Il 2020 è stato un anno di incertezze e complessità, un anno in cui l'emergenza sanitaria provocata dalla diffusione del Covid-19 ha sconvolto la vita quotidiana di ognuno, creando un contesto precario, difficile e ponendo le persone di fronte a situazioni inaspettate. Il virus SARS-CoV-2, diffusosi velocemente in tutto il mondo e dichiarato pandemia dall'Organizzazione Mondiale per la Sanità l'11 marzo 2020, ha causato conseguenze negative a livello mondiale con impatti sul contesto di business, le catene di approvvigionamento e, direttamente o indirettamente, su tutto il sistema socioeconomico.**

L'Italia è stata tra i primi Paesi a essere colpita, identificando il paziente zero già il 21 febbraio 2020, giorno in cui Snam si è immediatamente attivata con misure tempestive e rigorose, che avrebbero caratterizzato il suo operato per i mesi a venire, decisa a **garantire la sicurezza e la salute delle sue persone** e allo stesso modo assicurando la **continuità del servizio, essenziale per la sicurezza energetica del Paese**. La Società ha subito creato un team inter-funzionale di circa 20 persone al lavoro h24 per gestire e monitorare lo sviluppo degli eventi, per mantenere un contatto costante con le istituzioni locali e nazionali, con il Commissario straordinario per l'emergenza e con la Protezione Civile, nel rispetto di tutte le disposizioni emanate dal Governo e dalle regioni. Uno dei principali punti di attenzione è stato quello di tenere costantemente aggiornati i dipendenti rispetto alle evoluzioni della pandemia e alla gestione dell'emergenza da parte della Società. Infatti, Snam è stata vicina ai suoi dipendenti non solo attivando tutte le necessarie misure di prevenzione e protezione della salute delle sue persone, ma anche promuovendo iniziative di ascolto, fornendo supporto psicologico, e ripensando la intranet Easy come luogo virtuale di incontro, dove condividere pensieri e riflessioni.

Grazie all'iniziativa **#distantimauniti**, si è rafforzato il senso di comunità, la coesione e l'appartenenza all'azienda. La pandemia ha fatto emergere l'importanza del ruolo sociale delle imprese, evidenziando la necessità di rispondere alle grandi sfide attuali, tra cui la disuguaglianza sociale. In quest'ottica, Snam, guidata dal purpose "Energia per ispirare il mondo" e da un forte spirito di solidarietà, insieme a tutte le sue persone e anche in collaborazione con Fondazione Snam, istituzioni e più di 150 enti del Terzo Settore, ha realizzato numerosi progetti di aiuto, raggiungendo più di 600.000 persone su tutto il territorio nazionale.

#distantimauniti


[> Highlights 2020](#)
[> Infrastruttura](#)
[> Stakeholder](#)
[> Strategia](#)
[> Ambiente](#)
[> Sociale](#)
[> Governance](#)
[> Appendice](#)

## #Covid-19



### Gestione proattiva dell'emergenza

21 febbraio 2020: creazione di un team inter-funzionale di circa 20 persone al lavoro 24 ore su 24 con l'obiettivo di **seguire gli sviluppi dell'emergenza**, garantire la sicurezza e la business continuity e **dialogare con gli stakeholder**

## #SnamNonSiFerma



### Attivazione immediata di precauzioni

Adozione di adeguate **misure precauzionali e sistemi di gestione da remoto** per la messa in sicurezza delle sale di controllo, impianti e sedi territoriali e per garantire la business continuity

## #FermiamoloInsieme



### 1.600 ventilatori polmonari 4,7 milioni di mascherine

20 milioni di euro stanziati anche attraverso **Fondazione Snam** per realizzare iniziative in favore del sistema sanitario italiano e del terzo settore

### Hanno partecipato 1.200 dipendenti 4.000 ore donate 1,1 milioni di euro raccolti e donati 250 ore di ferie cedute

«**Diamo forma al futuro**», una campagna di raccolta fondi a cui i dipendenti hanno potuto contribuire attraverso:

- **Payroll giving:** donazione di una o più ore dal proprio cedolino

- **Cessione della RAL:** cessione da parte dei dirigenti di una percentuale della propria RAL (Retribuzione Annuale Lorda) tra il 5% e il 25%
- **Match-giving:** raddoppio dell'importo della donazione dei dipendenti tramite il matching da parte di Fondazione Snam
- **Donazione di giorni di ferie interni:** donazione dei giorni di ferie dei dipendenti ai colleghi in difficoltà

### Oltre 200 famiglie raggiunte

Snam, tramite **Snam4Mobility** e in collaborazione con **Wetaxi**, ha trasportato gratuitamente cibo e altri prodotti essenziali nell'area metropolitana di Napoli per conto di **ActionAid** e **Proodos** utilizzando veicoli alimentati a **CNG**

## #DipendentiAlCentro



### Estensione smartworking già dal 24 febbraio

Predisposizione e rafforzamento dello **smart working**, prima nelle aree più esposte al virus, poi esteso a tutte le regioni, mantenendo le attività essenziali per la continuità del business

### 3.200 pulsiossimetri distribuiti

Distribuzione di **pulsiossimetri** per misurare la saturazione o percentuale di ossigeno nel sangue e la frequenza cardiaca a tutta la popolazione aziendale

### 1.557 test sierologici 231 tamponi

**Screening sierologico** preventivo su base volontaria a disposizione di tutta la popolazione aziendale con eventuale accesso al test tampone in caso di necessità

### 3 webinar con il CEO +400 messaggi condivisi

**Comunicazione costante** con i dipendenti tramite email giornaliera e aggiornamenti consultabili sulla intranet. Creazione di una casella di posta elettronica per rispondere a domande e dubbi e dare supporto. Creazione del «muro virtuale» sulla intranet per raccogliere pensieri e riflessioni dei dipendenti. Creazione della campagna di webinar e di condivisione **#distantimauniti**

**Pulse survey Covid-19:** un questionario per monitorare il microclima in azienda

**Iniziativa di welfare:** rimborso e ricerca baby sitter, servizio delivery su richiesta e fornitura di buoni pasto, polizza Covid a copertura del ricovero causa virus pandemico, workshop dedicati a sana alimentazione, supporto psicologico, yoga, pilates, mindfulness, ginnastica posturale, digital detox, piattaforma di recupero, orientamento scolastico e videolezioni, anche one to one, con insegnanti certificati





> Highlights 2020

> Infrastruttura

> Stakeholder

> Strategia

> Ambiente

> Sociale

> Governance

> Appendice



FONDAZIONE SNAM HA  
CONTRIBUITO A CONTRASTARE  
L'EMERGENZA CORONAVIRUS

#Covid-19

#DipendentiAlCentro

#FermiamoloInsieme

SNAM

#SnamNonSiFerma


[> Highlights 2020](#)
[> Infrastruttura](#)
[> Stakeholder](#)
[> Strategia](#)
[> Ambiente](#)
[> Sociale](#)
[> Governance](#)
[> Appendice](#)

## LA FONDAZIONE SNAM

La Fondazione Snam ha contribuito a contrastare l'emergenza coronavirus attraverso lo stanziamento di fondi a favore di enti no-profit che sostengono, attraverso servizi di assistenza, le categorie più vulnerabili.

In particolare, Snam e la Fondazione si sono messi al servizio delle comunità durante la pandemia attraverso le seguenti azioni:

- attivazione della rete di contatti nazionali e internazionali grazie alla quale sono stati acquistati e reperiti materiali sanitari e dispositivi di protezione individuale (DPI) da donare al sistema sanitario nazionale (SSN) e alle Regioni;
- donazione di materiale "in kind" a supporto di categorie fragili, realizzata attraverso le istituzioni e gli Enti del Terzo Settore;
- **Impatto Sociale Reloaded**, un'iniziativa per supportare l'innovazione del Terzo Settore per rispondere al nuovo scenario introdotto dalla pandemia.



### I PARTNERS SOSTENUTI

Sistema Sanitario Nazionale  
Istituzioni  
(Protezione Civile,  
Regioni, Comuni)  
Enti del terzo settore  
Istituti di ricerca  
Scuole

Enti partners

>150

Numero beneficiari

>600 mila

Raggiunto tutto il territorio nazionale



### I NUMERI

Donazioni economiche

>2,5  
milioni di euro

>30 licenze  
per formazione  
online

Donazioni materiale «in kind»

macchine	stampanti	PC
9	16	170



### LE CATEGORIE RAGGIUNTE

Anziani

>145 mila

Persone con diverse abilità

>187 mila

Donne a rischio di violenza

82 circa

Persone in condizioni  
di fragilità economica  
e senza tetto

844 circa

Minori e giovani a rischio  
di povertà educativa  
(Education)

592 circa

Persone affette  
da malattie (non-Covid)

>188

Prevenzione del contagio\*

>122 mila

>382 Altre\*\*

\* Include il supporto a realtà che operano in coordinamento con le strutture sanitarie per la messa in campo di misure di contenimento del virus

\*\* La cifra include diverse attività di sostegno tra cui il sostegno ai migranti, il network building e attività culturali



Per maggiori informazioni sulle attività svolte da Snam e Fondazione Snam, si veda il capitolo "La forza di lavorare insieme - Coinvolgere le comunità locali".